

ระเบียบมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ว่าด้วยค่าธรรมเนียมการศึกษาสำหรับนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด แผน ก แบบ ก ๒ และแผน ข ภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ

พ.ศ. ๒๕๕๕

เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด แผน ก แบบ ก ๒ และแผน ข ภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงสมควรกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษาสำหรับนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด แผน ก แบบ ก ๒ และแผน ข ภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจไว้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๕ (๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๕๕ จึงวางระเบียบว่าด้วยค่าธรรมเนียมการศึกษาสำหรับนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด แผน ก แบบ ก ๒ และแผน ข ภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยค่าธรรมเนียมการศึกษาสำหรับนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด แผน ก แบบ ก ๒ และแผน ข ภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับนับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๕ เป็นต้นไป เว้นแต่นักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา ๒๕๕๕ ให้ถือปฏิบัติตามระเบียบฉบับเดิม

ข้อ ๓ ให้กำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษาสำหรับนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด แผน ก แบบ ก ๒ และแผน ข ภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ ไว้ดังต่อไปนี้

๓.๑ ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย	หลักสูตรละ	๑๙๐,๐๐๐ บาท
โดยแบ่งจ่ายเป็นภาคการศึกษา ดังนี้		
ภาคการศึกษาปกติ ๔ ภาค	ภาคการศึกษาละ	๔๗,๕๐๐ บาท

๓.๒ เมื่อเรียนจนครบกำหนดเวลาตามหลักสูตรแล้ว หากนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการใช้บริการของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ภาคการศึกษาปกติ	ภาคการศึกษาละ	๑๐,๐๐๐ บาท
ภาคฤดูร้อน		๘,๐๐๐ บาท

๓.๓ กรณีเป็นนักศึกษาต่างชาติ ให้ชำระค่าธรรมเนียมนักศึกษาตามข้อ ๓.๑ หรือข้อ ๓.๒ เพิ่มขึ้น ดังนี้

ภาคการศึกษาปกติ	ภาคการศึกษาละ	๒๐,๐๐๐ บาท
ภาคฤดูร้อน		๘,๐๐๐ บาท

๓.๔ ค่าธรรมเนียมการศึกษาตามข้อ ๓.๑ และค่าธรรมเนียมการใช้บริการของมหาวิทยาลัยตามข้อ ๓.๒ ได้รวมค่าธรรมเนียมดังต่อไปนี้ไว้แล้ว คือ ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุงพิเศษ ค่าขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ค่าบำรุงห้องสมุด ค่าบำรุงสุขภาพ ค่าบำรุงกิจกรรมกีฬา ค่าบำรุงกิจกรรมเสริมหลักสูตร ค่าธรรมเนียมเทคโนโลยีสารสนเทศ ค่าธรรมเนียมระบบกายภาพ สิ่งแวดล้อม และขนส่งมวลชน ค่าทำบัตรประจำตัวนักศึกษา ค่าประกันอุบัติเหตุ ค่าสอบประมวลความรู้ (เฉพาะครั้งแรก) ค่าเอกสารประกอบการรายงานตัว และค่าเอกสารลงทะเบียน

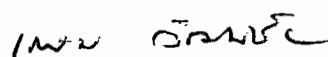
๓.๕ สำหรับค่าธรรมเนียมอื่น ๆ นอกเหนือที่กล่าวมาในข้อ ๓.๑ ข้อ ๓.๒ และข้อ ๓.๓ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ข้อ ๔ นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาได้ต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาให้ครบตามที่ได้กำหนดไว้ในระเบียบนี้

ข้อ ๕ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด แผน ก แบบ ก ๒ และแผน ข ภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ จะต้องมาขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และเมื่อชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาแล้วจะขอรับคืนไม่ได้

ข้อ ๖ ให้อธิการบดีรักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติซึ่งไม่ขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๕



(ศาสตราจารย์เกียรติคุณเกษม วัฒนชัย)

นายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

